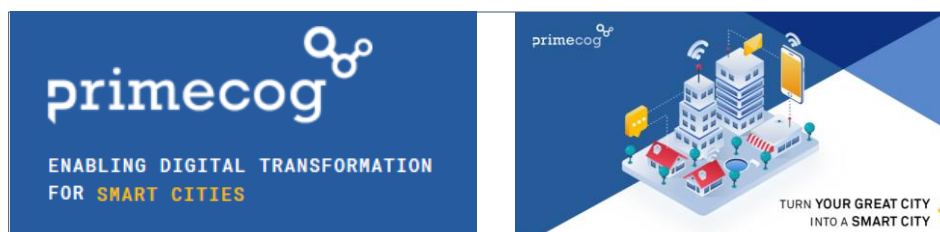
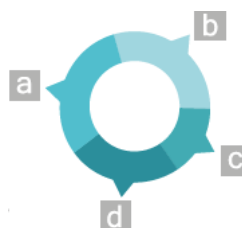


Designação do projeto | Elaboração de um plano de marketing e apoio à comunicação.  
Código do projeto | NORTE-02-0651-FEDER-026746  
Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | primecog

Data de aprovação | 31-03-2017  
Data de início | 18-12-2017  
Data de conclusão | 31-05-2018  
Custo total elegível | 5.000€  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER  
Apoio financeiro público nacional/regional |

Foi definida uma estratégia de marketing e comunicação junto do mercado alvo que contemplou a criação de uma landing page, a participação na Portugal Smart Cities Summit, publicação de um artigo online na revista Smart-Cities, campanha de marketing digital nas redes sociais e criação de um vídeo promocional.



[Vídeo de apresentação](#)